FÜR IMMOBILIENUNTERNEHMEN MIT EIGENER WEBSITE

Worauf Sie bei der Barrierefreiheit Ihrer Website achten sollten

Eine bestehende Website wird in zwei Schritten barrierefrei: prüfen und beheben. Diese sechs Fragen zeigen, wie ein Anbieter beide angeht. Haken Sie ab, was er erfüllt.

- [ ] **1 Zuerst wird Ihre Website nach WCAG geprüft**

  Ohne Prüfung wissen Sie nicht, wo Ihre Seite steht. Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz sieht seit dem 28. Juni 2025 **Geldbußen bis zu 100.000 Euro** vor. Ausgenommen sind Kleinstunternehmen mit weniger als zehn Beschäftigten und höchstens 2 Millionen Euro Jahresumsatz oder Bilanzsumme.

  FRAGEN SIE **Nach welchem Standard prüfen Sie unsere Website?**

- [ ] **2 Der Prüfbericht ist für Ihr Team verständlich**

  Ein Bericht voller Fachbegriffe bleibt liegen, weil im Büro niemand weiß, was zu tun ist. Die Barrieren auf Ihrer Seite bleiben dann, wo sie sind.

  FRAGEN SIE **Zeigt der Bericht verständlich, was wir an unserer Website ändern müssen?**

- [ ] **3 Die Website wird jeden Monat erneut geprüft**

  Jedes neue Exposé, jedes Bild und jede neue Seite kann eine neue Barriere bringen. Eine einmalige Prüfung zeigt **nur den Stand von heute**.

  FRAGEN SIE **Wie oft prüfen Sie die Website nach der ersten Analyse?**

- [ ] **4 Die eingesetzte Technik ist bei vielen Unternehmen erprobt**

  Übersieht das Prüfwerkzeug Fehler, wiegen Sie sich in Sicherheit, während Besucher weiter an Ihrer Seite scheitern.

  FRAGEN SIE **Welche Technik setzen Sie für die Prüfung ein und wie viele Unternehmen nutzen sie?**

- [ ] **5 Der Anbieter behebt die Punkte auf Wunsch selbst**

  Sonst halten Sie eine Liste in der Hand und suchen jemanden, der sie abarbeitet. Bis dahin ändert sich an Ihrer Seite nichts.

  FRAGEN SIE **Können Sie die gefundenen Punkte auch beheben?**

- [ ] **6 Sie kennen Aufwand und Zeitrahmen, bevor die Arbeit beginnt**

  Ein Festpreis ohne vorherige Prüfung ist geraten, weil der Aufwand vom Umfang Ihrer Website abhängt. Am Ende zahlen Sie nach oder die Arbeit bleibt halb fertig.

  FRAGEN SIE **Wann nennen Sie uns Aufwand und Zeitrahmen für die Behebung?**

Fehlt Ihrem Anbieter ein Haken?

Dann lohnt ein zweites Gespräch. InnoBrain prüft Ihre Website jeden Monat mit der Technologie von Eye-Able, der **über 3.000 Unternehmen** vertrauen. Die gefundenen Punkte beheben wir auf Wunsch für Sie.

Gespräch vereinbaren

inno-brain.de/checkliste/barrierefreiheit

Rechtliche Angaben sind eine Einordnung und ersetzen keine Rechtsberatung.
Stand: November 2026.

Zu unserer Leistung

inno-brain.de/leistungen/barrierefreiheit