FÜR INHABER UND LEITER VON MAKLERBÜROS

Worauf Sie bei der Auswahl einer SEO-Betreuung achten sollten

Bis eine SEO-Betreuung stabile Rankings bringt, vergehen Monate. Woran Sie gute Arbeit schon vorher erkennen, zeigen diese sechs Fragen. Haken Sie ab, was der Anbieter erfüllt.

- [ ] **1 Die Betreuung zielt auf Suchanfragen von Eigentümern**

  In unserer Erhebung zu 939 Maklern von Banken standen 510 irgendwo auf Seite 1, aber **nur 79, wenn jemand sein Haus verkaufen will**. Steht Ihr Büro dort nicht, ruft der Eigentümer einen anderen Makler an.

  FRAGEN SIE **Für welche Suchbegriffe von Verkäufern wollen Sie uns sichtbar machen?**

- [ ] **2 Der Anbieter nennt realistische Ziele statt Garantien**

  Platz 1 bei Google kann niemand garantieren. Sagt ein Anbieter ihn trotzdem zu, zahlen Sie für ein Versprechen, das sich nicht einfordern lässt.

  FRAGEN SIE **Welche Ergebnisse halten Sie nach sechs Monaten für realistisch und woran messen Sie sie?**

- [ ] **3 Die lokale Suche gehört zur Betreuung**

  Viele Eigentümer suchen einen Makler in ihrer Umgebung. Fehlt Ihr Büro in diesen Ergebnissen, geht der Auftrag an den Makler, den der Suchende zuerst sieht.

  FRAGEN SIE **Was tun Sie für unsere Sichtbarkeit in unserem Einzugsgebiet?**

- [ ] **4 Der Anbieter setzt die Maßnahmen selbst um**

  Endet die Betreuung bei einer Liste mit Empfehlungen, bleibt die Umsetzung bei Ihnen oder Ihrer Web-Agentur liegen. **Die Monatsrechnung kommt trotzdem**.

  FRAGEN SIE **Wer setzt die Maßnahmen an unserer Website um, von den Texten bis zur Technik?**

- [ ] **5 Sie erhalten regelmäßig einen verständlichen Bericht**

  Sonst zahlen Sie jeden Monat und wissen nicht, was dafür getan wurde. Ob die Arbeit Anfragen bringt, können Sie dann nur vermuten.

  FRAGEN SIE **Was steht in Ihrem Bericht und wie oft erhalte ich ihn?**

- [ ] **6 Eine ausgebildete SEO-Fachkraft betreut Ihre Website**

  Die Bezeichnung SEO-Berater ist nicht geschützt. Leitet Ihr Betreuer nur die Berichte eines Werkzeugs weiter, erfahren Sie nicht, warum Ihre Seite hinter dem Mitbewerber steht.

  FRAGEN SIE **Wer betreut unsere Website und welche Qualifikation hat diese Person?**

Fehlt Ihrem Anbieter ein Haken?

Dann lohnt ein zweites Gespräch. Bei einem unserer Kunden, einem Maklerbüro mit weniger als 10 Mitarbeitern, stieg der Sichtbarkeitsindex in unserem SEO-Tool **von knapp 3,5 auf über 18**. Ihre Website betreut eine SEO-Fachkraft mit Zertifikat des BVDW.

Gespräch vereinbaren

inno-brain.de/checkliste/seo