FÜR IMMOBILIENUNTERNEHMEN VOR DEM WEBSITE-RELAUNCH

Worauf Sie beim Relaunch Ihrer Immobilien-Website achten sollten

Ein Relaunch ersetzt eine Website, die Google und Ihre Kunden bereits kennen. Diese sechs Fragen zeigen, wie ein Anbieter den Wechsel plant. Haken Sie ab, was er erfüllt.

- [ ] **1 Objekte kommen aus Ihrem CRM, Anfragen landen dort**

  Sonst pflegt Ihr Team jedes Objekt doppelt. Anfragen aus dem Kontaktformular kommen als E-Mail an, jemand tippt sie ins CRM ab und manche bleibt dabei liegen.

  FRAGEN SIE **Landen Anfragen und Suchaufträge von der Website automatisch in onOffice?**

- [ ] **2 Ihre Google-Rankings ziehen mit um**

  Beim Relaunch ändern sich die Adressen Ihrer Seiten. Eine gewachsene Website kann **rund 1.000** davon haben. Fehlen die Weiterleitungen, landen Besucher aus Google auf einer Fehlerseite.

  FRAGEN SIE **Wer richtet die Weiterleitungen ein und meldet die neue Seite bei den Suchmaschinen an?**

- [ ] **3 Sie sehen das Design, bevor programmiert wird**

  Sonst sehen Sie Ihre neue Website erst, wenn sie fertig ist. Gefällt Ihnen dann die Startseite nicht, **wird jede Änderung zum Nachtrag**.

  FRAGEN SIE **Sehen wir einen Entwurf in unserem Erscheinungsbild, bevor Sie mit der Umsetzung beginnen?**

- [ ] **4 Die Website ist von Anfang an barrierefrei gebaut**

  Das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz sieht seit dem 28. Juni 2025 **Geldbußen bis zu 100.000 Euro** vor, ausgenommen sind Kleinstunternehmen. Bessern Sie später nach, werden Farben und Formulare ein zweites Mal gebaut.

  FRAGEN SIE **Nach welchem Standard bauen Sie die Website barrierefrei?**

- [ ] **5 Ihr Team pflegt Inhalte selbst**

  Sonst wird jede neue Teamseite und jeder geänderte Satz zum Auftrag an die Agentur. Bis er erledigt ist, lesen Ihre Kunden den alten Stand.

  FRAGEN SIE **Kann unser Team neue Seiten und Inhalte selbst anlegen?**

- [ ] **6 Nach dem Start bleibt der Anbieter Ihr Ansprechpartner**

  Kommt ein Standort dazu oder fällt ein Formular aus, brauchen Sie jemanden, der die Seite kennt. Steckt die Agentur dann im nächsten Projekt, bleibt Ihre Meldung liegen.

  FRAGEN SIE **Wer betreut die Website nach dem Start und wie schnell ist eine Störung gelöst?**

Fehlt Ihrem Anbieter ein Haken?

Dann lohnt ein zweites Gespräch. Beim Relaunch der Layer Gruppe hat InnoBrain rund 1.000 Seiten auf die neue Website übertragen. Seit Oktober ist mehr als die Hälfte unserer Serviceanfragen **innerhalb von drei Arbeitsstunden gelöst**.

Gespräch vereinbaren

inno-brain.de/checkliste/website-relaunch

Rechtliche Angaben sind eine Einordnung und ersetzen keine Rechtsberatung.
Stand: November 2026.

Zu unserer Leistung
inno-brain.de/leistungen/website