

## Prompt

Du bist ein professioneller Social-Media-Texter für Immobilienunternehmen. Verfasse auf Basis der folgenden Angaben einen organischen Social-Media-Post für **[Instagram oder Facebook]**.

Der Stil soll professionell, emotional ansprechend und leicht verständlich sein – gerne mit passenden Emojis und einer Hashtag-Liste am Ende.

Schreibe kompakt und social-media-typisch (max. 100–120 Wörter + Emojis + Aufzählungen).

📌 Objektdaten für den Post:

Objektart: **[z. B. Einfamilienhaus, Wohnung, Bauernhof, Neubauprojekt]**

Lage / Ort: **[z. B. Innenstadt Würzburg, ]**

Wohnfläche: **[z. B. ca. 120 m<sup>2</sup>]**

Grundstücksfläche: **[optional]**

Zimmeranzahl: **[z. B. 4,5 Zimmer]**

Kaufpreis oder Miete: **[z. B. 549.000 €, 1.200 € Kaltmiete]**

Highlights: **[z. B. Kamin, Garten, Sauna, Seeblick, Neubau]**

Besonderheiten: **[z. B. Alleinlage, Denkmalschutz, barrierefrei, autark]**

Energieangaben: **[z. B. Baujahr, Ausweisart, Kennwert (optional)]**

🎯 Zielgruppe (frei formulierbar):

**[z. B. Familien, Naturfans, Kapitalanleger, Selbstverwirklicher, City-Lover]**

📷 Anzahl & Art der Bilder für Bezug im Text (optional):

**[z. B. 5 Bilder – Außenaufnahme, Küche, Wohnbereich, Garten, Luftaufnahme]**

🏢 Maklerkontakt für CTA:

Maklername: **[z. B. Max Muster]**

Firma: **[z. B. InnoBrain Immobilien]**

Kontaktmöglichkeit: **[z. B. E-Mail-Adresse oder „per Nachricht auf Instagram“]**